

COMUNICADO DE PRENSA

Seis meses de alta velocidad para Simon-Kucher Informe semestral: El crecimiento de la consultora estratégica internacional no se romperá

Madrid, 04 de Agosto de 2008 – La consultora Simon-Kucher & Partners anuncia un continuo fuerte crecimiento en el primer semestre de 2008. Comparado con el año anterior, el volumen de ventas se ha incrementado en un 29 por ciento en los primeros seis meses del año en curso. Al mismo tiempo, el número de empleados ha aumentado en un 28 por ciento. Mientras que el año pasado trabajaron en la consultora 362 empleados, ahora, a mitad de año, cuenta ya con 465 consultores. Según propias declaraciones, Simon-Kucher es la consultora líder en Pricing en el mercado mundial. “La superación de los aumentos de precios de las materias primas y los costes de energía es el asunto público de mayor preponderancia”, dice el presidente Prof. Dr. Hermann Simon. También, en la industria alimenticia se lucha contra dificultades similares. Por lo tanto el *know-how* de su compañía es demandado en todo el mundo. Según Hermann Simon, el enfoque en la gestión de precios se está desplazando, cada vez más, de la optimización de precios a la implementación de precios, área en el que el entorno competitivo tiene un papel decisivo.

Hoy, Simon-Kucher tiene 17 oficinas en todo el mundo. Durante el primer semestre de 2008, se abrieron nuevas oficinas en Madrid, Luxemburgo y Moscú. Les seguirá pronto otra oficina en Ámsterdam. “La presencia internacional es absolutamente esencial”, dice Hermann Simon. “Las compañías multinacionales, incluyendo muchas medianas empresas, ya no pueden limitarse a un solo país”.

Felix Krohn, Director General, de la oficina de Madrid destaca el gran interés existente en España por el Pricing. Esto queda demostrado por el gran éxito de los eventos organizados, como por ejemplo, el Foro de Pricing Simon-Kucher.

La adquisición de los primeros clientes demuestra que algunas empresas ya han visto el gran potencial existente en este tema tan novedoso en España.

A pesar del fuerte crecimiento, Simon-Kucher se dirige con cautela hacia el final del año. Hermann Simon no cree que la crisis financiera permita a la economía quedar indemne.

Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants:
El “aumento inteligente de los beneficios” es el foco del trabajo de consultoría de Simon-Kucher & Partners. Manager Magazine recientemente calificó a Simon-Kucher como la consultora líder en marketing y ventas, basándose en un estudio realizado con altos directivos en Alemania (Agosto de 2007). Con alrededor de 450 empleados, la empresa cuenta actualmente con 17 oficinas en todo el mundo (Bonn, Boston, Colonia, Frankfurt, Londres, Luxemburgo, Madrid, Milán, Moscú, Múnich, Nueva York, París, San Francisco, Tokio, Varsovia, Viena y Zúrich) y abrirá nuevas oficinas en Ámsterdam y Bruselas en 2008.

**Para más información, por favor contacte con: Felix Krohn (Director General), Tel.: +91 745 9954, Fax: +91 745 9999
E-Mail: Felix.Krohn@simon-kucher.com**